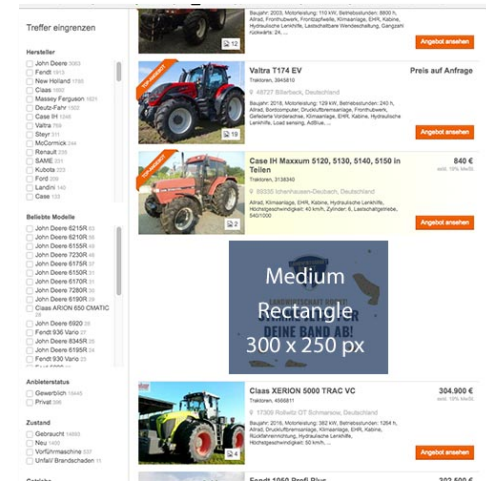
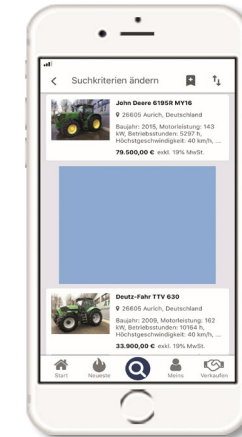


Werbemittel Medium Rectangle

Der Klassiker unter den Werbeformaten (auch Content Ad genannt) ist direkt im Suchergebnis, mitten im Content implementiert. In Verbindung mit unseren Targeting-Optionen kommen Sie so ganz nah an Ihre Zielgruppe

- Format** 300x250 px
- Dateigröße** 50 kb
- Dateiformat** .jpg, .gif, HTML5 (nur als AdServer Redirect, SSL-fähig)
- Sonstiges** Abspielen von Video/Sound nur nach User-Interaktion erlaubt
- Fake-HTML-Elemente nicht erlaubt
- Nachzuladender Content sollte maximal die doppelte Größe der Initialwerbemittelgröße betragen (Tags oder Polite Download) - Abweichungen nach Absprache (Streaming Video) möglich. Bei HTML5 wird der Bild- und Videocontent als Bezugsgröße genommen.
- Anlieferung** Flash oder Image (bei Flash beides notwendig), - Zählpixel (optional, SSL-fähig)
oder als Tag / Redirect (iFrame Tags bei HTML5) - ClickCommand (obligatorisch)
- Vorlaufzeit** Anlieferung mind. 3 Werktage vor Kampagnenstart
- Anlieferungsadresse** bannerwerbung@traktorpool.de



Implementierung clickTag-Variable

ActionScript2

```
on (release) {
    getUrl(_root.clickTag,_root.target);
}
```

ActionScript3

```
var clickTag:String=root.loaderinfo.parameters.clickTag;
var target:String=root.loaderinfo.parameters.target;
// Funktion ausgeführt als Antwort auf das Ereignis
function onClick(pEvt:Event):void {
    var redirect:URLRequest = new URLRequest( clickTag );
    navigateToURL (redirect, target);
}
Button1_area.addEventListener(MouseEvent.CLICK, onClick);
// "Button1_area" ist ein Platzhalter für einen vorhandenen
Schaltflächennamen im Werbemittel
```

Vorlaufzeit Anlieferung mind. 3 Werktage vor Kampagnenstart

Anlieferungsadresse bannerwerbung@traktorpool.de

OVK Richtlinie Bitte orientieren Sie sich an der Richtlinie des OVK, diese finden Sie hier: <http://www.werbeformen.de/>

